



CALENDARIO DEFIE 2025

11 DICIEMBRE 2025 al 2 JULIO 2026

SEM	MES	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM	MOD.	FECHA	PROFESOR	CLASE
1	DICIEMBRE	8	9	10	11	12	13	14	MODULO I	11-Dec	Loreto Kimer	1. Construcción de Syllabus y Rúbricas orientadas a la I+E (1 de 2)
		15	16	17	18	19	20	21		18-Dec	Loreto Kimer	2. Construcción de Syllabus y Rúbricas orientadas a la I+E (2 de 2)
		22	23	24	25	26	27	28				
		29	30	31	1	2	3	4				
3	ENERO	5	6	7	8	9	10	11	MODULO I	08-Jan	Jennifer Jones	3. Modelo Educativo: Rol Docente y Competencias Transversales Sellos CTS USM
		12	13	14	15	16	17	18		15-Jan	Andrea Vasquez	4. Nuevo escenario de enseñanza y tics en el Aula
		19	20	21	22	23	24	25		22-Jan	Loreto Kimer	Recuperativo C1 y C2
		26	27	28	29	30	31	1				
5	FEBRERO	2	3	4	5	6	7	8	MODULO II	26-Feb	Norman Dabner	1. Creatividad y Generación de ideas
		9	10	11	12	13	14	15		05-Mar	Cristian Carvallo	2. Gamificación de Formación de Equipos (1 De 2)
		16	17	18	19	20	21	22		12-Mar	Cristian Carvallo	3. Gamificación de Formación de Equipos (2 De 2)
		23	24	25	26	27	28	29		19-Mar	Ma Esther Fernández	4. Storytelling (1 de 2)
7	MARZO	23	24	25	26	27	28	29	MODULO II	26-Mar	Pia Cardenas	5. Storytelling (2 de 2)
		30	31	1	2	3	4	5		02-Apr	Rodrigo Contreras	6. Comunicación e Improvisación teatral (1 de 2)
		6	7	8	9	10	11	12		09-Apr	Rodrigo Contreras	7. Comunicación e Improvisación teatral (2 de 2)
		13	14	15	16	17	18	19		16-Apr	Enrique Villarroel	1. Vinculación en el medio Emprendedor
12	ABRIL	20	21	22	23	24	25	26	MODULO III	23-Apr	Marcela Soto	2. Stakeholder y Valor Compartido
		27	28	29	30	1	2	3		30-Apr	Daniel Gómez	3. Laboratorio de Emprendimiento
		4	5	6	7	8	9	10		07-May	Norman Dabner	4. Design Thinking
		11	12	13	14	15	16	17		14-May	OTTL	5. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
15	MAYO	18	19	20	21	22	23	24	MODULO III			
		25	26	27	28	29	30	31		28-May	Norman Dabner	1. Generación de Modelos de Negocio (1 de 2)
		1	2	3	4	5	6	7		04-Jun	Norman Dabner	2. Generación de Modelos de Negocio (2 de 2)
		8	9	10	11	12	13	14		11-Jun	Carlos Soto	3. Diseño y Posicionamiento de Marca
23	JUNIO	15	16	17	18	19	20	21	MODULO IV	18-Jun	Rodrigo Sánchez Inostroza	4. Innovación y Responsabilidad Social
		22	23	24	25	26	27	28		25-Jun	Instituto 3IE	5. Financiamiento Público y Privado
		29	30	1	2	3	4	5				
										02-Jul	Dirección de Innovación	Ceremonia de cierre