



Bases del Concurso

“EBCT Inicia”

Proyecto InES I+D INID240003

1. Contexto

La Universidad Técnica Federico Santa María, en adelante USM, está ejecutando el Proyecto InES I+D denominado “Consolidación y Fortalecimiento de Capacidades Institucionales en I+D+i+e en la UTFSM: Maximizando la Transferencia de Conocimiento y Tecnologías para un Desarrollo Territorial Sostenible a través de la Investigación de Alto Impacto y Colaboración Trans e Interdisciplinaria” código INID240003 adjudicado a la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, ANID, y tiene como objetivo “Potenciar y consolidar integralmente las capacidades de la UTFSM para avanzar en la innovación basada en I+D, la transferencia de conocimiento y tecnología y el emprendimiento científico-tecnológico”.

En el contexto de la ejecución del Proyecto InES I+D se llama a postular para obtener apoyo en el proceso de creación de la primera Empresa de Base Científico-Tecnológico del equipo de investigación, en adelante EBCT, a la comunidad de investigadores(as) y académicos(as) de la USM.

2. Objetivo del Concurso

Impulsar el desarrollo y acompañamiento de iniciativas de base científico-tecnológica de alto impacto con potencial de transferencia al mercado desarrollado por equipos de investigadores(as) de la comunidad USM. Este apoyo se realizará, a través de la asignación de un cupo para participar en el programa **Startup Studio Academy** (SSA) de Zenit. (Anexo 5)

3. ¿A quién está dirigido?

La convocatoria está dirigida a equipos de investigación que posean una tecnología en TRL 3 o superior (Definición de los TRL se encuentran en Anexo 1) y que estén conformados por Académicos/as, investigadores/as, docentes y/o estudiantes de postgrado que pertenezcan a la USM.

4. Requisitos de postulación

Los equipos que postulen al concurso deben cumplir con cada uno de los siguientes requisitos de postulación:



1. Tener una **tecnología desarrollada con TRL 3 o superior**, adjuntar Certificado emitido por OTTL. (Anexo 1 definición TRL CORFO y Anexo 2 Certificado emitido por la OTTL, en caso de que, la tecnología no esté en el portafolio tecnológico de la USM).
2. Carta de compromiso que manifieste su interés en avanzar hacia la creación de una **EBCT o spin-off**. (Anexo 3)
3. Tener al menos tres **(3) integrantes**, un integrante en calidad de Director(a) de proyecto, y los otros dos (2) en calidad de colaboradores(as).
4. El Director(a) del proyecto debe ser un investigador(a) o un académico(a).
5. Cada uno(a) de los integrantes del equipo debe estar **comprometido** a participar en todas las etapas del programa: Formación, Incubación y Creación y aceleración, y se solicitará una asistencia a las actividades del 100% como equipo, además de que el 60% de los integrantes del equipo participe del 80% de las sesiones del programa.

5. Restricciones

No podrán participar en este Concurso, en calidad de Director(a) y Colaboradores(as), aquellas personas Responsables de la Dirección de proyecto que tengan **compromisos pendientes** de concursos anteriores de Proyectos Internos. Se entiende por compromisos pendientes, proyectos no concluidos en su fecha de término oficial.

Además, no podrán participar del concurso aquellos Beneficiarios a Programas similares el año 2024.

6. Etapas del Programa

El programa Startup Studio Academy, SSA, será ejecutado por Grupo Zenit, asesores que permitirán acelerar el proceso de creación de EBCT conducentes a participar en la convocatoria startups Ciencia de ANID. Las etapas del programa son tres (3) y se identifican a continuación:

1. **Formación asincrónica (Yakana.io)**: Capacitación en propiedad intelectual, mercado, pitch y modelo de negocios, entre otros.
2. **Incubación (Customer Discovery)**: Bootcamp presencial, mentorías Fit Advisors y entrevistas de validación.
3. **Creación y aceleración**: Apoyo para constituir empresa, modelo de vinculación con la USM y postulación al fondo Startup Ciencia de ANID u otros similares.

7. Proceso de postulación

El proceso de postulación será gestionado por la Dirección de Innovación y su equipo de trabajo.

Las postulaciones se recibirán hasta el lunes 19 de mayo hasta 12:00 hrs (medio día) por medio de un formulario de postulación, en el cual debe completar las siguientes secciones:

1. Antecedentes equipo de investigación
2. Antecedentes nueva tecnología
3. Carta simple de compromiso del equipo en donde manifiesten interés en participar en cada una de las etapas del programa, la cual debe ser enviada por el Director(a) del proyecto
4. Estar de acuerdo con bases

Se dispone del enlace para completar el formulario de postulación:

<https://forms.office.com/r/N6j1D7122k>

8. Criterios de evaluación

A continuación, se identifican los criterios de evaluación y la ponderación que tiene cada uno de ellos, en donde cada evaluador otorgará un puntaje de 1 a 5, el cual también se identifica a continuación:

Nº	CRITERIO	Requisitos	PONDERACIÓN
1	Nivel de madurez tecnológica (TRL ≥ 3)	1	30%
2	Potencial de transferencia y escalabilidad. (identificación del problema en el mercado y quiénes son, dónde están, mayor eficiencia, beneficio del proceso, ahorro significativo)	Formulario	30%
3	Compromiso del equipo de participación en programa.	2 y 5	15%
4	Capacidades técnicas del equipo.	Formulario, 3 y 4	25%
5	Se bonificará con un 5% adicional a aquellos proyectos en los que participen mujeres como parte del equipo de trabajo. Si la participación se da en la calidad de Directora del proyecto esta bonificación aumentará a un 10%.	Formulario, 2 y 4	Adicional 5% 10%.

La Escala de Evaluación para evaluar cada criterio se identifica a continuación:

- **5 = Excelente** (Supera ampliamente las expectativas)
- **4 = Bueno** (Cumple satisfactoriamente los criterios)
- **3 = Regular** (Cumple parcialmente los criterios)
- **2 = Deficiente** (Cumple mínimamente los criterios)
- **1 = Muy Deficiente** (No cumple los criterios)

Se adjunta rúbrica de evaluación en Anexo 4.

9. Mecanismo de selección

Se realizará una evaluación a todas las postulaciones recibidas en donde se revisará que cumplan con los requisitos de postulación y posteriormente se evaluará su contenido.

Las postulaciones serán evaluadas por 3 integrantes de la Dirección de Innovación, quienes revisarán y evaluarán cada propuesta, las cuatro (4) que obtengan el mejor puntaje serán seleccionadas.

10. Beneficios para los equipos seleccionados

Se seleccionarán a los cuatro (4) mejores equipos que tengan el mayor puntaje, y cada equipo será beneficiario de:

- Acceso al programa completo SSA.
- Mentoría personalizada y red de expertos.
- Postulación acompañada a fondos públicos (ej. Startup Ciencia, ANID).
- Certificado de participación conjunta USM-Zenit.

11. Resultados esperados

Como resultados a obtener con la presente convocatoria hemos identificado:

- Etapa de formación: Capacitación en áreas de negocios.
- Etapa de Incubación: Desarrollo de capacidades para avanzar hacia la creación de una EBCT (4 equipos).
- Etapa de Creación y aceleración: Apoyo en la creación de la EBCT y la postulación a la convocatoria Startup Ciencia de ANID (2 equipos).
- Definir mecanismo(s) de protección intelectual a utilizar y métodos de transferencia tecnológica.



12. Contacto y consultas

En el marco de la postulación se puede tomar contacto con profesionales de la Dirección de Innovación al siguiente correo electrónico:

Correo: ottl@usm.cl

ANEXO 1 – DEFINICIÓN TECHNOLOGY READINESS LEVELS TRL

Medición utilizada para evaluar el nivel de madurez de una tecnología en particular. Cada proyecto de tecnología se puede analizar y categorizar según los parámetros de cada nivel de tecnología y luego se le asigna una calificación en función del progreso tecnológico del resultado de investigación. Se consideran 9 niveles que se extienden desde los principios básicos de la nueva tecnología hasta llegar a sus pruebas con éxito en un entorno real.

TRL	Descripción
TRL 1 Principios básicos estudiados	Este corresponde al nivel más bajo en cuanto al nivel de maduración tecnológica. Comienza la investigación científica básica. La investigación comienza a traducirse en investigación aplicada. En esta fase de desarrollo no existe todavía ningún grado de aplicación comercial.
TRL 2 Concepto tecnológico formulado:	En esta fase pueden empezar a formularse eventuales aplicaciones de las tecnologías y herramientas analíticas para la simulación o análisis de la aplicación. Sin embargo, todavía no se cuenta con pruebas o análisis que validen dicha aplicación.
TRL 3 Prueba de concepto experimental	Esta fase incluye la realización de actividades de investigación y desarrollo (I+D) dentro de las cuales se incluye la realización de pruebas analíticas y pruebas a escala en laboratorio orientadas a demostrar la factibilidad técnica de los conceptos tecnológicos. Esta fase implica la validación de los componentes de una tecnología específica, aunque esto no derive en la integración de todos los componentes en un sistema completo.
TRL 4 Tecnología validada en laboratorio	En esta fase, los componentes que integran una determinada tecnología han sido identificados y se busca establecer si dichos componentes individuales cuentan con las capacidades para actuar de manera integrada, funcionando conjuntamente en un sistema.
TRL 5 Tecnología validada en un entorno relevante	Los elementos básicos de una determinada tecnología son integrados de manera que la configuración final es similar a su aplicación final. Sin embargo, la operatividad del sistema y tecnologías ocurre todavía a nivel de laboratorio.
TRL 6 Tecnología demostrada en un entorno relevante	En esta fase es posible contar con prototipos pilotos capaces de desarrollar todas las funciones necesarias dentro de un sistema determinado habiendo superado pruebas de factibilidad en condiciones de operación/funcionamiento real. Es posible que los componentes y los procesos se hayan ampliado para demostrar su potencial industrial en sistemas reales.
TRL 7 Demostración de sistema o prototipo completo demostrado en entorno operacional	El sistema se encuentra o está próximo a operar en escala pre-comercial. Es posible llevar a cabo la fase de identificación de aspectos relacionados con la fabricación, la evaluación del ciclo de vida, y la evaluación económica de las tecnologías, contando con la mayor parte de funciones disponibles y probadas.
TRL 8 Sistema completo y certificado a través de pruebas y	En esta fase, las tecnologías han sido probadas en su forma final y bajo condiciones operacionales, habiendo alcanzado en muchos casos, el final del desarrollo del sistema.



TRL	Descripción
demostraciones	
TRL 9 Sistema real probado en un entorno operacional real	Tecnología/sistema en su fase final, probado y disponible para su comercialización y/o producción.



ANEXO 2 – CERTIFICADO EMITIDO POR LA OTTL

CERTIFICADO VERIFICACIÓN TRL

Por la presente, con fecha *...(día, mes, año)...* en mi calidad de Gerente de la Oficina de Transferencia Tecnológica y Licenciamiento de la USM, declaro que el proyecto *...(nombre del proyecto)...*, presentado por *...(director/directora del proyecto)...*, tiene un nivel de madurez tecnológica clasificado en TRL *...(nivel TRL)...*

La clasificación ha sido realizada en base a la información entregada por el director o directora del proyecto y visita a terreno.

(Firma Encargado OTTL)

Nombre Encargado OTTL

Universidad Técnica Federico Santa María



ANEXO 3 – CARTA DE COMPROMISO TIPO

Carta de Compromiso del Equipo de Investigación

[Lugar y Fecha]

[Título del Proyecto]

Por medio de la presente, los abajo firmantes manifestamos nuestro firme compromiso y participación activa en el proyecto titulado (*Título del Proyecto*). Entendemos la importancia de nuestra colaboración para el éxito de esta iniciativa y nos comprometemos a dedicar el tiempo, la experiencia y los recursos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

Participantes del Equipo de Investigación:

<i>(Nombre Completo del Participante 1)</i>	
Fecha:	
Rol en el Proyecto: <i>(Describir brevemente el rol principal del participante 1)</i>	
<i>(Nombre Completo del Participante 1)</i>	
Fecha:	
Rol en el Proyecto: <i>(Describir brevemente el rol principal del participante 1)</i>	
<i>(Nombre Completo del Participante 1)</i>	
Fecha:	
Rol en el Proyecto: <i>(Describir brevemente el rol principal del participante 1)</i>	



Y nos comprometemos a:

Compromisos Generales del Equipo:

- Participar activamente en las reuniones de equipo y en las tareas asignadas.
- Comunicar de manera oportuna cualquier avance, dificultad o cambio relevante para el proyecto.
- Compartir conocimientos y experiencias para enriquecer el desarrollo del proyecto.
- Cumplir con los plazos establecidos para la entrega de resultados parciales y finales.
- Trabajar de manera colaborativa y respetuosa con los demás miembros del equipo.
- Mantener la confidencialidad de la información sensible del proyecto.
- Adherirnos a los principios éticos y de buenas prácticas en la investigación.

(firma director/directora)

Nombre Director/Directora del Centro

(Departamento)

Universidad Técnica Federico Santa María

ANEXO 4 – RÚBRICA DE EVALUACIÓN

CRITERIO	Muy Deficiente 1	Deficiente 2	Regular 3	Bueno 4	Excelente 5
NIVEL DE MADUREZ TECNOLÓGICA (TRL) – 30%	No tiene información asociada a TRL	TRL 1: Principios básicos observados Solo idea o investigación teórica Sin validación experimental No hay consideración de PI Sin documentación formal	TRL 2: Concepto tecnológico formulado Solo diseño conceptual Investigación preliminar Sin estrategia de PI Documentación mínima	TRL 3-4: Prueba de concepto validada Prototipo inicial o maqueta Experimentos de laboratorio completados PI identificada pero no protegida Documentación técnica básica	TRL 5-6: Tecnología validada en entorno relevante Prototipo funcional en desarrollo avanzado Pruebas en entorno controlado exitosas Estrategia de PI definida Documentación técnica sustancial
2. POTENCIAL DE TRANSFERENCIA Y ESCALABILIDAD - 30%	Mercado no identificado Sin análisis de clientes Sin modelo de negocio Sin propuesta de valor clara No escalable	Mercado vagamente definido Clientes no claramente identificados Concepto de negocio inicial Propuesta de valor débil Escalabilidad limitada	Mercado potencial estimado Clientes objetivo preliminares Modelo de negocio en desarrollo Propuesta de valor en definición Escalabilidad local demostrada	Mercado identificado y valorizado Segmentos de clientes definidos Modelo de negocio desarrollado Propuesta de valor diferenciada Potencial de expansión regional	Mercado claramente definido y valorizado Clientes potenciales identificados y validados Modelo de negocio desarrollado y probado Ventaja competitiva clara y sostenible
COMPROMISO DEL EQUIPO – 15%	Sin compromiso formal Participación esporádica Solo investigador principal Sin visión de continuidad	Solo interés expresado Sin plan claro de compromiso	Compromiso verbal y documentado Alguna experiencia relevante	Carta de compromiso firmada Equipo comprometido y definido Intención clara de ejecutar el proyecto	Carta de compromiso firmada Equipo completo con roles definidos Plan de dedicación formal
CAPACIDAD TÉCNICA – 25%	Completamente unidisciplinar Solo perfil técnico Aislamiento académico Sin red de apoyo	Principalmente unidisciplinar Sin colaboración externa Poca diversidad	2 disciplinas representadas Balance parcial de habilidades Búsqueda activa de mentores	2 disciplinas representadas Buen balance de competencias	≥3 disciplinas representadas y capacidades técnicas complementarias



ANEXO 5 – PROGRAMA STARTUP STUDIO ACADEMY



Startup Studio Academy



Universidad
Católica del Norte





Entregar herramientas para la creación de empresas de base científico-tecnológica de origen académico, a través de un acompañamiento cercano y estratégico por una red de expertos, promoviendo la colaboración y sinergia entre instituciones de educación superior, con el fin de acelerar la transferencia de conocimiento y el desarrollo de nuevas tecnologías.



“Buscamos posicionar a Startup Studio Academy como una plataforma colaborativa para la creación de empresas basadas en la investigación universitaria, articulando actores del ecosistema de innovación y emprendimiento para transformar el conocimiento en soluciones tecnológicas que impulsen el desarrollo económico y social de América Latina”

¿POR QUÉ EBCTs DE ORIGEN ACADÉMICO?

- Desarrollos tecnológicos de alto impacto.
- Capacidades de I+D de vanguardia.
- Infraestructura para el desarrollo de tecnologías.
- Estructuras de apoyo para la identificación y gestión de las tecnologías (OTLs)

Conformación de
equipo
emprendedor

Acompañamiento
estratégico y
focalizado

Poco
conocimiento del
mercado

Necesidad de
financiamiento

Dificultades de las EBCTs de
origen académico

Pilares del programa

Formación
práctica

Metodologías
Customer Discovery
Venture Studio

Fit Founder



Plataforma de apoyo a la formación



¿Qué es YAKANA?



Cursos empaquetados

Oferta de distintos cursos con certificación digital, desarrollados por empresas, universidades, prestadores de servicios, entre otros.



Foros y comunidad

Interacción con otros miembros de la comunidad para resolver desafíos conjuntos, responder consultas e interactuar con otros emprendedores.



Videos formativos

Contenidos formativos en diversas materias con relación a gestión de la innovación y emprendimiento.

Beneficios para las Universidades participantes:

- Modalidad marca blanca (personalizada para cada universidad participante).
- Facultades de administración para ver el progreso del curso.
- Personalización de contenidos y sistema evaluativo.
- Foro para fomentar la participación de los estudiantes.
- Repositorio de documentos (presentaciones y material de trabajo).
- Entrega de certificado digital.





Fit Founders



Plataforma de apoyo a la conexión con mentores y advisors



Busca al experto que mejor se ajuste a tus necesidades

Explora nuestra red de asesores y selecciona al profesional que cuente con la experiencia y conocimientos específicos que requieras, ya sea en tecnología, financiamiento, propiedad intelectual, modelos de negocio u otros temas relevantes.



Revisa su calendario y disponibilidad

Consulta la disponibilidad del experto que elegiste para encontrar el momento ideal para tu sesión. Así podrás planificar la asesoría en el horario que mejor te acomode.



Agenda una cita y recibe el link en tu correo electrónico

Confirma tu cita de manera fácil y rápida. Una vez agendada, recibirás un enlace en tu correo electrónico que te permitirá conectarte directamente con el asesor en la fecha y hora acordados.



Conéctate con tu experto y resuelve tus dudas

En el momento de la cita, ingresa al enlace y accede a una conversación personalizada con tu asesor. Aprovecha esta oportunidad para obtener respuestas y orientación precisa que te ayudará a acelerar el crecimiento de tu negocio.

Etapas del programa



Formación



Incubación

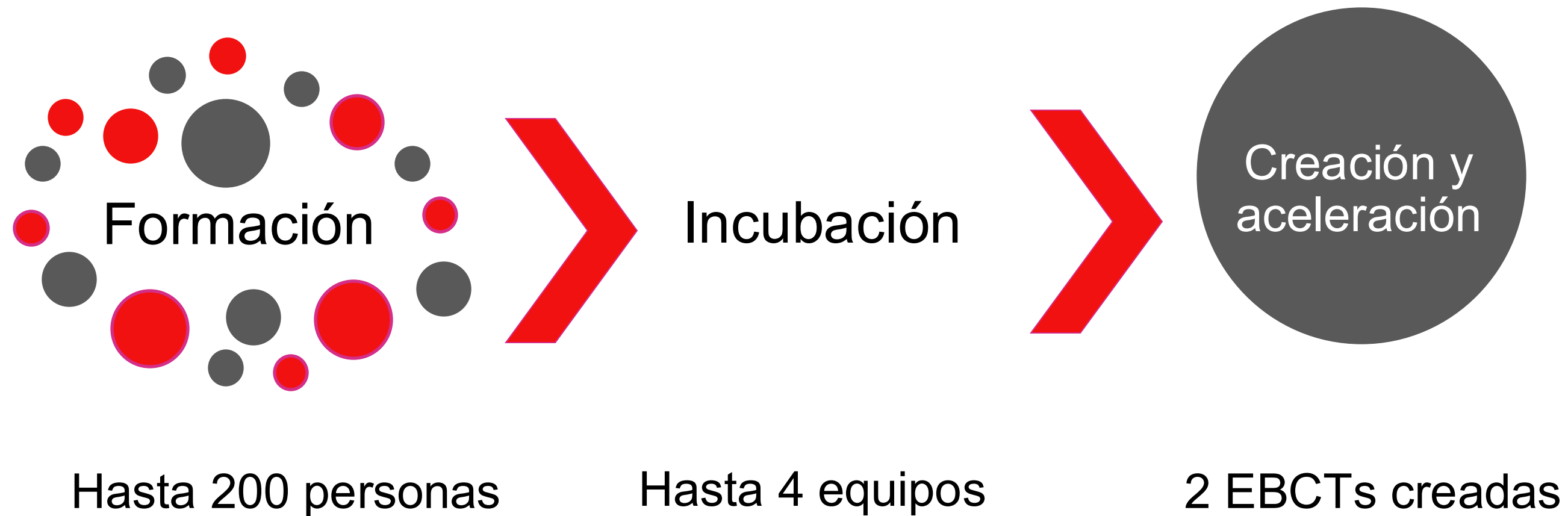


**Creación y
aceleración**

Etapas del Programa



Flujo del programa por institución participante



Etapas del Programa



Módulos y características

Características:

1. Componentes sincrónicos y asincrónicos.
2. 100% virtual.
3. Uso de plataforma yakana.io, personalizada para la Universidad.
4. Videos formativos realizados por la universidad

Características

1. Proceso de incubación basada en el modelo de descubrimiento de cliente.
2. Herramientas para la creación y gestión de emprendimientos.
3. Acompañamiento por red de expertos y potenciales *founders*.

Características:

1. Creación y puesta en marcha de la EBCT.
2. Postulación a SUC y/u otra fuente de financiamiento público.
3. Al menos una EBCT creada por universidad.
4. Modelo de vinculación U-EBCT

Formación
4 semanas

Incubación
8 semanas

**Creación y
aceleración**
8 semanas

Gobernanza y Difusión

Características:

1. Consejo de gobernanza durante todo el programa.
2. Composición: Zenit + un representante de cada entidad participante
3. Estrategia de difusión: gráfica, redes sociales y gestión de medios para visibilizar el programa y sus socios.

Formación

Programa formativo online asincrónico en temáticas de innovación y emprendimiento, desarrollado a través de la plataforma www.yakana.io.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Desarrollar capacidades basales en temas relativos a innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica a investigadores, estudiantes u otros interesados pertenecientes a la entidad participante (hasta 200 personas).
2. Entregar herramientas y conceptos generales para enfrentar la fase de incubación (pueden participar todos los miembros del equipo de forma voluntaria).



Fase Formativa



Principales características

● Duración y modalidad

- 4 semanas para los que ingresan al programa de incubación.
- 9,5 horas cronológicas de formación asincrónica (19 cápsulas de videos).
- Charla magistral sincrónica (2 horas).
- Disponible durante todo 2025

● Cupos

- 200 personas por institución.
- Formación extendida: Programa abierto hasta el término de fase de incubación para alinearse con los calendarios de programas internos de emprendimiento de las instituciones participantes.

● Perfil de ingreso

- Investigadores, académicos, estudiantes, emprendedores, gestores y profesionales ligados a I+D+i+e.
- Otros actores de la comunidad universitaria que sean de interés.

● Requisito de egreso (entrega de certificado)

- Revisión de cápsulas de video del programa.
- Aprobación de examen final (quiz).
- Certificación propia de Zenit e institución participante.

Fase Formativa

Contenidos obligatorios

Fundamentos de las EBCTs y validación de ideas	Modelo de negocios y Roadmap tecnológico	Financiamiento y conexión	Habilidades para emprender
<div><div>1.</div><div>Introducción al emprendimiento</div></div> <div><div>2.</div><div>Market Pain</div></div> <div><div>3.</div><div>Propuesta de Valor y tesis de negocios</div></div> <div><div>4.</div><div>Madurez tecnológica</div></div> <div><div>5.</div><div>Metodología Lean Startup</div></div> <div><div>6.</div><div>Propiedad Intelectual</div></div>	<div><div>1.</div><div>Modelo de Negocios 1 y 2,</div></div> <div><div>2.</div><div>Customer Discovery,</div></div> <div><div>3.</div><div>Roadmap tecnológico 1 y 2,</div></div> <div><div>4.</div><div>Métricas económicas (unit economics)</div></div>	<div><div>1.</div><div>Ecosistemas de innovación y emprendimiento</div></div> <div><div>2.</div><div>Financiamiento público a la innovación</div></div> <div><div>3.</div><div>Financiamiento Privado al emprendimiento (Ángeles, VC, ScaleX)</div></div>	<div><div>1.</div><div>Liderazgo y formación de equipos competitivos</div></div> <div><div>2.</div><div>Comunicación efectiva</div></div> <div><div>3.</div><div>Estrategias de marketing,</div></div> <div><div>4.</div><div>Deck de inversión y estructura de Pitch</div></div>

Incubación

Programa de entrenamiento práctico orientado a la construcción y validación de propuestas de valor innovadoras con potencial de transformarse en EBCTs, basado en la metodología de descubrimiento de cliente.

Pilares

1. Proceso de incubación basada en el modelo de descubrimiento de cliente y venture studio.
2. Herramientas para la creación y gestión de emprendimientos.
3. Acompañamiento por red de expertos y potenciales founders.



Fase de Incubación



Principales características

● Duración y modalidad

- 8 semanas (Entre mayo y julio de 2025)
- 16 horas de formación sincrónica teórico-práctico
- Bootcamp presencial
- Fit Founders: Incorporación de expertos/*founders* a los equipos.
- Fit advisors: 3 sesiones de mentoría online

● Cupos

- 4 equipos por institución participante.

● Perfil de ingreso

- Contar con una propuesta tecnológica cuya madurez sea TRL3 o más.
- Contar con un equipo de al menos 3 personas. Puede estar apoyado por gestores tecnológicos de la universidad.

● Requisito de egreso (entrega de certificado)

- Tener un 75% de asistencia a las sesiones sincrónicas
- Realizar al menos 20 entrevistas.
- Pitch Deck y participar en Bootcamp final.

Fase de Incubación



Etapas de la fase de incubación

1. Match entre equipo y experto/*founder*: Proceso de selección basado en análisis de antecedentes del equipo, tecnología y presentación realizada por el equipo.
2. Funciones del experto/*founder*: Asesoría en evaluación de tecnología y roadmap y redes de contacto para entrevistas.
3. Horas de trabajo de experto/*founder* semanal: 3 horas aproximadamente (participación obligatoria en las sesiones sincrónicas y una reunión con el equipo semanal)

Fit Founders

Taller inicial

1. Contenidos: Taller de integración de herramientas de emprendimiento, a diseñar según diagnóstico final de Formación.
2. Objetivo: Nivelación de equipo y reforzamiento
3. Duración: 4 horas.
4. Lugar: online

Sesiones sincrónicas

Entrevistas

Mentorías

Sesiones sincrónicas:

1. Sesión semanal de 2 horas.
2. Dinámica de sesiones: Contenidos formativos + presentaciones de avance + trabajo con advisors

Entrevistas:

1. Formulación de hipótesis y set de preguntas.
2. Realización de 20 entrevistas a lo largo del programa
3. Retroalimentación de entrevistas.

Mentorías:

1. Sesiones de mentoría por equipo con profesionales Zenit (3).
2. Mentorías online en plataforma Fit Advisors

Bootcamp final

1. Seminario internacional sobre emprendimiento.
2. Duración: 2 días.
3. Lugar: Antofagasta.
4. Speakers internacionales.
5. Presentación de pitch deck ante jurado internacional.
6. Networking.

Selección

1. Selección de dos equipos por institución para pasar a la fase de creación y aceleración de la EBCT.
2. Entrega de certificado discóbolo para participantes del programa.



Fase de Incubación

Contenidos obligatorios sesiones sincrónicas

- Sesión 1: Taller inicial de integración
- Sesión 2 : Descubrimiento del cliente
- Sesión 3 : Mapa de actores y Matriz de competidores
- Sesión 4 : TAM-SAM-SOM y Métricas económicas
- Sesión 5: Diseño de estrategia de propiedad intelectual
- Sesión 6: Roadmap tecnológico y estrategia go to market
- Sesión 7: Levantamiento de capital privado/ Deck de inversión
- Sesión 8: Bootcamp herramientas comunicacionales, generación y presentación de Pitch



Seminario internacional

Evento de cierre se realizará en el marco de un seminario internacional sobre emprendimiento de base científico tecnológico, donde participarán speakers nacionales e internacionales.

Charlas

Demo Day Pitch

Networking

Potenciales speakers



Mattias Karlson

Senior Program Officer,
Technology Transfer Section,
OMPI



Rosibel Ochoa

Vicerrectora de Alianzas
Tecnológicas, Universidad de
California Riverside



Agustín Campero

Socio de Trampoline Network y
Ex secretario de Ciencia y
Tecnología, Argentina



Antofagasta



Segunda quincena
julio

Fase de Incubación

Misión tecnológica internacional (opcional)

Visita al Ecosistema de Innovación de UC Riverside, California



- Experimentar un ecosistema dinámico internacional
- Networking y conexiones con emprendedores locales
- Pitch a mentores y expertos de la red UCR



Creación y aceleración

Fase de conformación de las EBCTs y diseño de estrategia de desarrollo. Comprende un acompañamiento cercano y estratégico a la EBCT en etapa temprana, basado en un equipo de profesionales con experiencia asesorando a EBCTs y conformación de un advisory board.

Pilares

1. Constitución legal del emprendimiento
2. Modelo de vinculación con la Universidad (contrato de licencia u otro)
3. Postulación a SUC u otra fuente de financiamiento público.
4. Conformación de un Advisory board.



Fase de creación y aceleración



Descripción de las etapas (entre julio y septiembre de 2025)

1

CREACIÓN DE EBCT

1. Constitución de sociedad.
2. Pactos de accionistas/contrato con advisors.
3. Contrato de licencia.
4. Set de contratos basales para el emprendimiento.

2

PUESTA EN MARCHA INICIAL

1. Depuración de modelo de negocios.
2. Depuración de roadmap tecnológico.

3

FINANCIAMIENTO PÚBLICO

1. Identificación de líneas de financiamiento ajustadas a las necesidades de la EBCT (SUC u otra).
2. Formulación y postulación del proyecto a la fuente de financiamiento.

4

ADVISORY BOARD

1. Conformación: Representante de IES titular de la tecnología + representante de Zenit + tercero por definir).
2. Periodicidad de sesiones: Cada 3 meses por un año, en caso que logren financiamiento.



Gobernanza del programa

Alcance

El programa está diseñado como una fuente de retroalimentación permanente de los socios estratégicos (Instituciones de Educación Superior), por lo que comprende un consejo de gobernanza y estrategia de difusión para el posicionamiento del programa y retroalimentación para nuevas versiones y su escalamiento.

GOBERNANZA

1. Consejo de gobernanza operativo durante todo el programa.
2. Composición: : Zenit + Director(a) OTLs
3. Reuniones mensuales.
4. Reuniones específicas para ver el desempeño de los equipos por universidad.
5. Relevancia de incorporar otras temáticas, como por ejemplo equidad/paridad de género, como componente estratégico.

DIFUSIÓN

1. Estrategia de difusión: gráfica, redes sociales y gestión de medios para visibilizar el programa y sus socios.
2. Sitio web informativo: Landing page con información del programa y participantes.
3. Gestión de medios para el posicionamiento del programa.



Resumen, presupuesto y carta gantt

Resultados comprometidos

Propuesta de valor del programa para las instituciones participantes

Formación

- Hasta 200 personas capacitadas, entre estudiantes, emprendedores, docentes, investigadores, profesionales OTL, entre otros
- Certificado de participación para los que finalizan el programa.

Incubación

- 4 Emprendimientos incubados
- 4 procesos de customer discovery
- 4 Deck de inversión
- 3 mentorías por cada equipo.
- Certificados de participación emitidos por empresa Discóbolo

Creación y aceleración

- 2 EBCTs creadas legalmente
- 2 Contratos de licencia
- 2 proyectos postulados a SUC 2025 u otra fuente de financiamiento, dependiendo de la fecha de cierre del programa.

Difusión

- Gestión de medios para el posicionamiento del programa: Al menos 3 apariciones en portales de innovación y/o prensa escrita y/o podcast.



Resultados primera versión del programa

Resultados



**Aprobados
fase Formación**

137

**Equipos
fase Aceleración**

6

**Equipos
fase Incubación**

10

**Aprobados
fase Incubación**

31

**Proyectos postulados
Startup Ciencia**

5

Empresas creadas



 Rapid Response

Atacama
Dynamics



LONGEVISNACKS



Circular Innovations



Tetra Innovación

5

Empresas creadas

Contratos de licencia

Acuerdos con advisors

**Integración de advisors
en los equipos**

Gestión de medios y difusión



Inicio > DF LAB > Innovación y Startups

Innovación y Startups

Grupo Zenit busca acelerar la creación de startups en cuatro universidades del país

La consultora y aceleradora cerró un acuerdo con la universidades Santa María, Católica del Norte, de Santiago y Austral para fomentar la transferencia tecnológica. La primera iniciativa, "Startup Studio Academy", parte en mayo.

Por: Marco Zecchetto | Publicado: Martes 30 de abril de 2024 a las 09:20 hrs.

T+

T-

🖨

🔗

El director ejecutivo de Grupo Zenit, Fernando Venegas.



Apariciones en medios

EMOLTV Streaming y entrevistas: La programación de este martes 17 de diciembre

Nace alianza para fomentar emprendimientos científico-tecnológicos desde el ámbito universitario

La iniciativa debuta en mayo con el programa "Startup Studio Academy", que capacitará a 200 investigadores, académicos y estudiantes; acompañará a 16 equipos en su proceso de incubación; y creará 8 compañías para concursar a fondos de "Startup Ciencia de ANID".

06 de Mayo de 2024 | 13:33 | Por Natallia Munar | Portal Pyme

EL COMENTARISTA OPINA

Nebulosas planetarias y los desafíos de la educación

5 0 1

Ricardo Finger

FRASE DEL MOMENTO

"Al desarrollo solo se llega de la mano de la libertad, del emprendimiento, de la inversión, de la innovación y del trabajo duro (...) no se alcanza a través de los impuestos excesivos, la burocracia y los subsidios"

SUSANA JIMÉNEZ Presidenta CPC 142

RECOMENDAMOS EN ECONOMÍA

Gracias a una alianza entre el Grupo Zenit en conjunto con la Universidad Santa María (USM), la Universidad Católica del Norte (UCN), INNOVO USACH de la Universidad de Santiago, y la Universidad Austral de Chile (UACH), Chile tendrá su **primer consorcio autogestionado destinado a desarrollar empresas con base científico-tecnológica (EBCT)** directamente desde las universidades.



Videos promocionales

laclave

EMPRENDER ES CLAVE CON MARÍA JOSÉ GARCÍA Y ROKA VALBUENA

SIGUENOS Y COMENTA EN TODAS NUESTRAS REDES @RADIOLACLAVE

ME ESCUCHA



Fue una de las ganadoras Startup Studio Academy, que ayuda a emprendimientos con base científica-tecnológica

Innovación de la Universidad Austral: tejas y tejuelas hechas con Tetra Pak

MAURICIO RUIZ

E l foco de investigación de Leonardo Agurto, arquitecto, y doctor en energías renovables y académico de la Universidad Austral de Chile, es la eficiencia energética circumscribita en el diseño y ese es el cimiento de su emprendimiento. Se llama Tetra Innovación, donde desarrolla sistemas de fachadas y tejas y tejuelas con cajas cartón que se usan para líquidos, más conocidas por su nombre comercial como Tetra Pak.

"Este material tiene características térmicas muy buenas. Es uno de los mejores aislantes junto al corcho y, por lo tanto, es muy útil en materia energética. También tiene propiedades de aislamiento acústica", asegura Agurto.

Con su tecnología, que está en proceso de ser patentada, ya ha fabricado los primeros prototipos de tejas y tejuelas con varias formas, lo que le permite

La tecnología, que está en proceso de patentamiento, permite armar módulos de tejas, pero es un sistema más liviano y fácil de instalar que el tradicional.

mitió ser uno de los emprendimientos ganadores de la primera edición de Startup Studio Academy. Esta iniciativa, que busca acelerar y fortalecer a startups nacidas en la academia que tengan una base científica-tecnológica, es liderada por Grupo Zenit, junto a Universidad Técnica Federico Santa María (USM), Universidad Católica del Norte (UCN), Universidad Austral de Chile (UACH) e Innoovo Usach de la Universidad de Santiago de Chile. Los otros ganadores de esta edición fueron una plataforma para agilizar la logística de ambulancias ante eventos de emergencias; reciclaje de membranas filtradoras de agua y probióticos y alimentos funcionales (ver recuadros).

La tecnología les permite en Tetra Innovación fabricar módulos livianos de tejas y tejuelas, de dos metros por un metro, lo que hace que su instalación sea más fácil y eficiente. "Poner una teja tradicional es muy artesanal. Hay muy poca gente que las pone y, si se considera el material y la mano de obra, tener tejas tradicionales en una vivienda es bastante caro. Nosotros con nuestra innovación estamos siendo una alternativa, con un buen diseño y con un producto prefabricado fácil de instalar", comenta Agurto. Materia prima hay de sobra para fabricar: "Solo en Chile se producen 20.000 toneladas de residuos de Tetra Pak", asegura.

El poder de la melatonina

Otro emprendimiento ganador del Startup Studio Academy es Chrono Naturals liderado por Natalia Méndez, académica de la Universidad Austral en la Facultad de Medicina, donde investiga los sistemas circadianos y los efectos de la melatonina en la salud. Su grupo ha explorado el impacto de la melatonina durante la gestación y cómo su alteración puede llevar a problemas de salud a largo plazo. Gracias a este trabajo de años, están desarrollando un "cronobiótico natural", un producto que fomente la producción de melatonina a partir de fuentes naturales, con el objetivo de ofrecer una solución científica y eficaz para regular el sueño y otros procesos fisiológicos, como la presión arterial y el metabolismo. El proyecto está en una etapa intermedia y se enfoca en crear un producto que sea innovador, con base científica.

Ambulancias más eficientes

Otro proyecto ganador es "Rapid Response", que nació en la Universidad Católica del Norte bajo la dirección de Hernán Cáceres, Carlos Olivos y Andrea Fernández, enfocado en mejorar los tiempos de respuesta de ambulancias en emergencias críticas en Chile. La idea surgió al notar que estos vehículos suelen estar concentrados en hospitales y no en lugares estratégicos donde ocurren emergencias, lo que retrasa la atención médica. A través de un modelo matemático que analiza datos históricos de emergencias, el equipo busca identificar ubicaciones óptimas para desplegar ambulancias, teniendo en cuenta factores como el tráfico y el momento del día. La plataforma permite que los SAMU registren información en tiempo real, lo que a su vez mejora la gestión de las ambulancias. Además, se busca ofrecer el servicio también al sector privado con consultorías y apoyo técnico



Anexos

Red de expertos y founders



Jennifer Alfaro

Bióloga, PhD Biología celular
y Neurociencia
Biotecnología, Science to
Market, I+D



Andrea Lobos

Abogada, Máster en
derecho de los negocios
Propiedad Intelectual,
corporativo, negociación



Natacha Marini

Bioquímica, MSc Business
Administration and
Bioentrepreneurship
Ciencias de la vida,
biotecnología, gestión de la
innovación



Pamela Gidi

Ingeniera Comercial, MBA
Inteligencia artificial,
Estrategia, dirección de
empresas, Alianzas y redes.

Red de expertos y founders



Alejandra García

Tecnóloga Médica, Magíster
en ciencias biológicas
Health Tech, Transformación
digital, liderazgo, dirección de
empresas



Danica Mardesic

Abogada, Máster en
derecho de los negocios
Propiedad Intelectual,
corporativo.



Bárbara de Oliveira
Ingeniera Civil Mecánica,
MBA

Dirección de proyectos,
comercialización,
management



Cecilia Belmar

Abogada, MBA
Propiedad Intelectual,
contratos, transferencia
tecnológica

Red de expertos y founders



Darío Morales

Ingeniero Civil en electricidad,
PhD Energías renovables
Energía solar, planificación
estratégica, Alianzas y redes



Pablo Acevedo

Abogado, LLM in Law,
Science and Technology
Negociación, venture
capital, propiedad
intelectual, estrategia de
innovación



Felipe Pérez de Arce

Ingeniero en Biotecnología,
PhD.
Biotecnología, Alianzas y
redes, Comercialización, I+D.



Carlos Saffie

Ingeniero Civil industrial,
Ingeniero en biotecnología,
PhD.
Investigación y desarrollo,
biomedicina, biotecnología.

Red de expertos y founders



Cristian Urrea

Ingeniero Civil en
electricidad, Magíster en
gestión de negocios
Energía, planificación
comercial, Alianzas y redes



José Cristian Cortés

Ex Oficial de Ejército,
Ingeniero comercial, MBA
Inteligencia artificial,
operaciones y logística,
emprendimiento,
comercialización.



Moisés Godoy

Ingeniero Civil Biotecnología
Biotecnología, Energía,
IoT, Comercialización,
operaciones.



Luis Mourgues

Ingeniero en Biotecnología,
MSc en Biotecnología
Emprendimiento,
biotecnología, innovación,
venture capital

Red de expertos y founders



Fernando Venegas

Abogado, Magíster PI, MBA
Propiedad Intelectual,
Negociación, Alianzas y redes,
Estrategia, inversión.



German Rehren

PhD, Biología celular y
molecular
Emprendimiento,
biotecnología, innovación,
transferencia tecnológica



Samanta Elgueta

Ingeniera en biotecnología,
Magíster en ingeniería
Vigilancia tecnológica,
comercialización, planificación
estratégica, roadmap.



Marcelo González

Ingeniero comercial, Magíster
Políticas Públicas
Modelo de negocios,
planificación estratégica,
financiamiento.



Startup Studio Academy



Universidad
Católica del Norte

